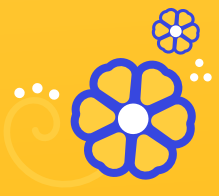


SEGUNDO VUELO

PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD DE:





Fotografía por: César Mansilla Sialer



En 2018, “Segundo Vuelo” nació como un sueño. Una iniciativa desde LATAM Airlines Perú para engranar nuestra estrategia de sostenibilidad y con nuestro deseo de apoyar al desarrollo de comunidades de artesanas en el Perú.

Decidimos sumar esfuerzos con aliados estratégicos para poder gestar un programa potente que sea capaz de amplificar nuestra apuesta por la economía circular y nuestro aporte en la economía del hogar de decenas de mujeres en el Perú, particularmente de las comunidades de **Sisan del Museo Pachacamac y de Sunqu Suwa en Ayacucho**, convirtiéndolas en agentes de cambio.

Este catálogo es una pequeña muestra de sus productos, pero especialmente de sus esperanzas, sus alegrías, sus expectativas por un futuro mejor y su capacidad para volar lo más alto que ellas así lo decidan.

Manuel van Oordt

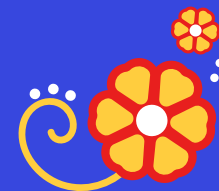
Manuel van Oordt
CEO LATAM Airlines Perú

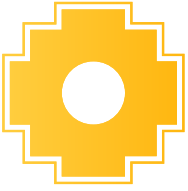


Segundo Vuelo



El programa “**Segundo Vuelo**” nació en LATAM Perú en 2018 y ha sido replicado en mercados hermanos como Colombia, Ecuador, Brasil y Chile.





El programa se lleva a cabo gracias a dos colectivos de artesanas que constantemente son empoderadas y capacitadas a través de él:

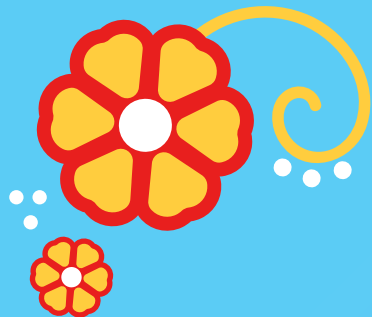


Las artesanas de **Sisan del Museo de Sitio y Santuario Arqueológico de Pachacamac**, está conformada por 23 mujeres que transforman los uniformes en desuso LATAM (chalecos, faldas y blusas) en nuevos productos que resaltan la iconografía del majestuoso santuario de Pachacamac.

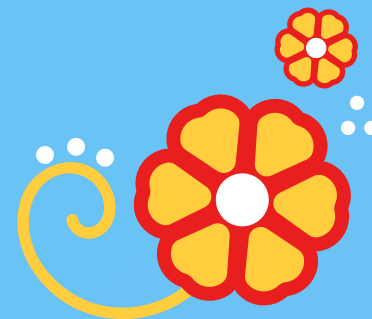


Y en Ayacucho, al sur del país, la comunidad de **Sunqu Suwa** conformada por 15 mujeres quienes, de la mano de Khana, le dan una segunda vida al plástico reciclado de nuestros vuelos nacionales.



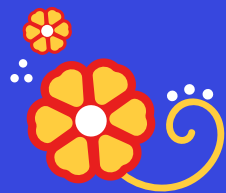


Las Artesanas



PACHACAMAC
SISAN

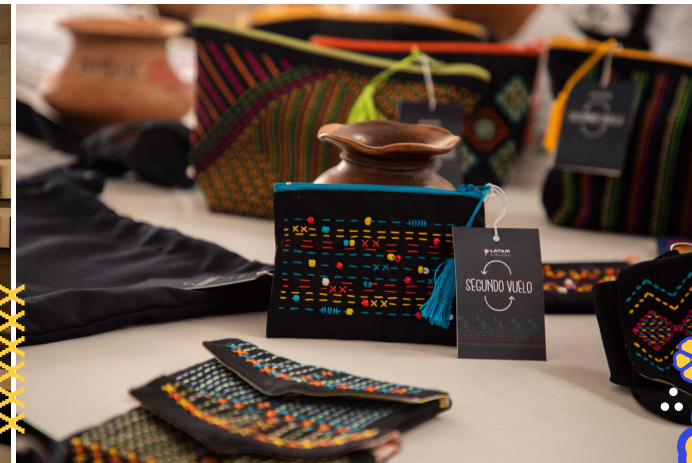
“MUJERES QUE FLORECEN”



PACHACAMAC SISAN

“MUJERES QUE FLORECEN”

- ⚙️ Luego de un trabajo de inserción junto al Museo Pachacamac, 23 mujeres decidieron dar vida a este colectivo que toma el vocablo quechua “**Florece**”, para ofrecerse ellas mismas una segunda oportunidad. Una oportunidad de crecer, de ser capacitadas, de colaborar económicamente con sus familias y de convertirse en hermanas. Con “Segundo Vuelo” se les ofreció las alas que necesitaban para volar más lejos con estos sueños.



AYACUCHO SUNQU SUWA

“LADRONA DE CORAZONES”

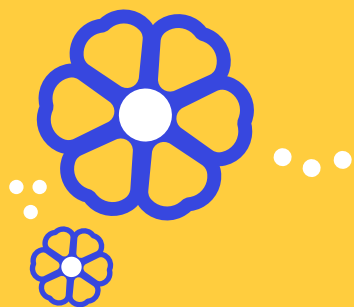


AYACUCHO SUNQU SUWA

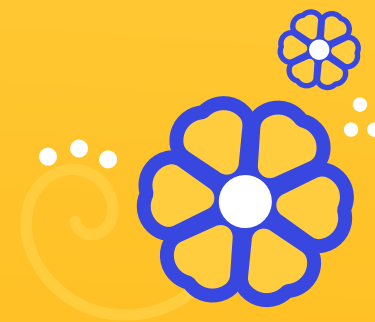
“LADRONA DE CORAZONES”

El nombre que estas artesanas ayacuchanas utilizan para dar vida a su colectivo da fe de lo que hacen sus productos, “roban los corazones” de quienes los ven. Como parte de una iniciativa de economía circular, estas mujeres utilizan el plástico reciclado de nuestros vuelos nacionales creando nuevos productos en los que utilizan técnicas de su propia comunidad y a los cuales impregnan de color.





Mujeres que crecen



Así se capacitan nuestras artesanas



1. Gestión Empresarial:

...

Creando con ellas su propuesta de valor, son capacitadas en control de producción y marketing de productos, elaboración de estructura de costos, generación de metas e indicadores de control y procesos administrativos de constitución de sus propios emprendimientos.



2. Introducción al diseño:

...

Con miras a potenciar sus conocimientos técnicos en los procesos de diseño. Con este soporte pueden crear bocetos más orgánicos y generar patrones más efectivos.



3. Asesoría Psicológica:

...

Tras el impacto de la pandemia, nuestras artesanas han sido acompañadas con sesiones de motivación frente a las secuelas del COVID-19, empoderamiento femenino, comunicación efectiva, trabajo en equipo y varios otros temas que las han formado como agentes de cambio en sus comunidades.

Este año además se ha sumado un programa de Telesalud dirigido a las artesanas de Sisan y Sunqu Suwa que les brinda atención inmediata vía telefónica, con acompañamiento psicológico y asesorías nutricionales.

◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆

Nuestros Productos

◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆

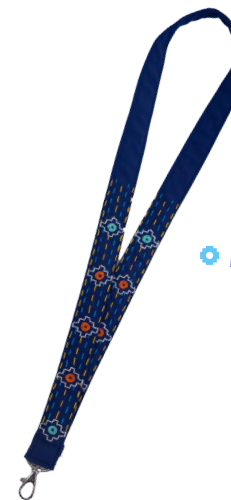




• Llaverio



• Cojín Cervical



• Lanyard



• Posavasos



• Vincha



• Portacelular



• Cojín



La última colección de **Sisan** lleva el azul marino a un nuevo nivel. Lleno de luz y misterio, resalta la vibrante iconografía típica de Pachacamac.



✿ Bucket hat



✿ Colgante Emilia



✿ Colgante Amapola

✿ Bolso tejido



✿ Colgante Lily



✿ Pompón Caramelo



✿ Bucket hat



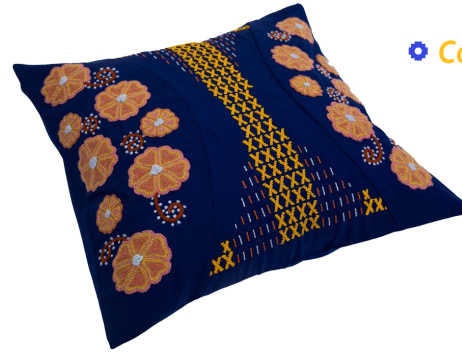
✿ Pompón Fiesta



Las flores ayacuchanas de **Sunqu Suwa** se vuelven un poema en cada una de estas piezas. Energía y color en abundancia.



• Bolso
crossbody



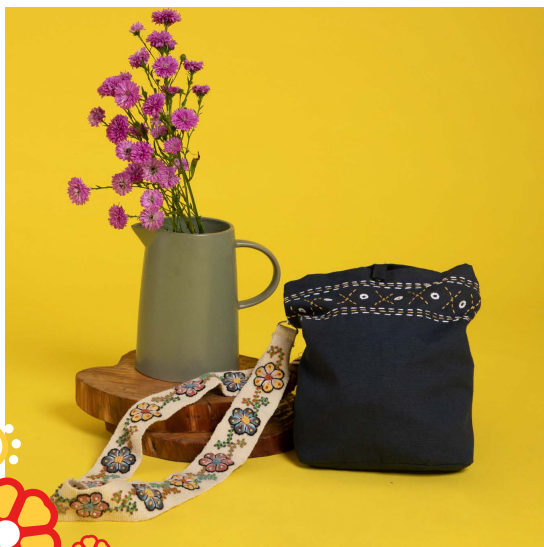
• Cojín



• Bolso
crossbody

Nuestro compromiso con la cultura se resalta en estos productos al incluir bordados elaborados por las artesanas de **SISAN** y las típicas flores de la cultura ayacuchana, hechas por las artesanas de **Sunqu Suwa**.

La belleza del diseño sostenible yace en su practicidad. Y detrás de él, manos y corazones que crean.



Otros productos de Segundo Vuelo



• Portazapatos



• Antifaz



• Riñoneras



• Bolso Manos Libres



• Monedero



• Cartera



• Mochila



• Cartucheras



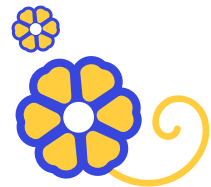
• Neceser

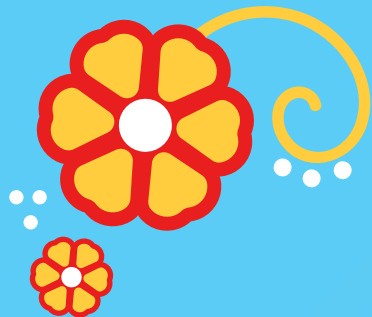


• Portapasaporte

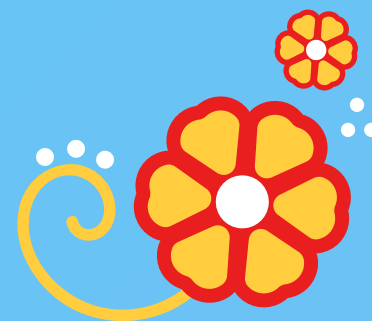


• Portaropa Interior





Aliados del Programa





» Aliados del Programa «



Khana:

A cargo de capacitar a nuestras artesanas, Khana brinda además el soporte necesario en la gestión del proyecto y es uno de los principales actores en la transformación del plástico PET de nuestros vuelos nacionales.



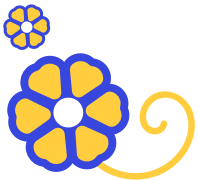
Asociación de Moda Sostenible:

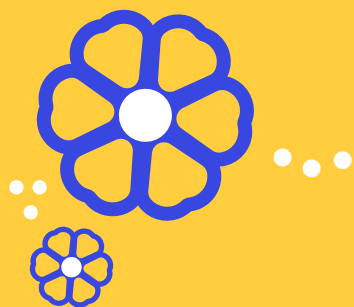
Suman al corazón del proyecto, abriendo las puertas a la exposición internacional de nuestras artesanas, construyendo desde la sostenibilidad una línea de trabajo que además destaca la identidad cultural de ambas comunidades.



Museo Pachacamac:

El espíritu místico del santuario arqueológico salta de sus instalaciones físicas a los productos desarrollados por “Segundo Vuelo” cubriéndolos con su cultura.





#SegundoVuelo
#UnDestinoNecesario

*Cada una de estas piezas es comercializada en nuestra plataforma
LATAM Pass, el Museo de Pachacamac y en la web de Khana.*

Para mayor información contactar a: sostenibilidad@latam.com

